

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Калининградской области

Управление образования администрации муниципального образования

"Черняховский муниципальный округ Калининградской области"

МАОУ "Гимназия № 2 г. Черняховска"

РАССМОТРЕНО

Педагогический совет

Михалева Е.В.

Протокол № 1

от «30» 08 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

НМС

Федотова М.А.

Протокол № 1

от «30» 08 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МАОУ

"Гимназия № 2 г.

Черняховска"

Ясюченя А.Д

Приказ № 137- ОД

от «30» 08 2024 г.

Документ подписан электронной подписью
Ясюченя Анна Дмитриевна
Серийный номер:
40DDF58A47F8A6F170C32430FBDC7E76
Срок действия с 21.01.2025 до 16.04.2026

ПРОГРАММА

внеурочной деятельности «Введение в экономику»

для обучающихся 9 класса

на 2024-2025 учебный год

Составитель:

Скороспелова Ирина Николаевна,
учитель высшей квалификационной
категории

г. Черняховск 2024

1.Пояснительная записка

-Цель:

усвоение обучающимися системы наиболее важных экономических понятий и проблем; формирование умений правильно использовать экономические понятия, увязывать теоретические знания с практической деятельностью, анализировать проблемные экономические ситуации, решать экономические задачи и выполнять упражнения.

-Задачи:

- Сформировать у обучающихся знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.
- Научить обучающихся принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества и качества альтернативных вариантов выбора, экологических характеристик товаров, личного бюджетного ограничения.
- Показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов.
- Развивать у обучающихся логическое мышление, творческие способности, коммуникативные умения.
- Воспитывать у обучающихся ответственность, организованность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность, бережное отношение к ресурсам и смелость в защите своих прав.

2. Общая характеристика курса «Экономика»

-Краткая характеристика курса

Познавательный аспект - обязательный компонент любого вида деятельности.

Главной целью социального направления внеурочной деятельности является удовлетворение познавательных потребностей обучающихся, которые не могут быть в силу разных причин удовлетворены в процессе изучения предметов Базисного учебного плана. Основные направления работы проявляются в усвоение теоретических знаний; и в формирование практических навыков. Используются следующие формы и методы работы: словесные, наглядные, практические; проектно-исследовательская деятельность; активные методы обучения: поисковая деятельность, публичные выступления, анализ материалов Интернет -источников.

В зависимости от содержания программы, состава занимающихся, намечаются объекты исследования, виды и методы работы, что позволяет обучающимся сочетать и использовать самые разнообразные формы и средства.

В зависимости от содержания занятий форма учебной работы может быть: теоретической (эвристические беседы, «мозговой штурм» и др.); практической (обучение навыкам анализа статистических и графических материалов; решение задач и др.)

-Потенциал учебного предмета

Предмет курса позволяет развивать такие компетенции как общекультурные, ценностно-смысловые, технологические, информационные, коммуникативные.

При изучении курса возможна интеграция с другими предметами учебного плана.

3. Описание места курса «Введение в экономику» в учебном плане

Программа курса составлена для обучающихся на 1 год обучения (**34 час**). На занятия отводится 1 час в неделю. Программа включает в себя различные обучающие блоки, способствующие расширению и углублению знаний, умений и навыков.

4. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения данного курса

Результатом изучения курса является развитие у обучающихся широкого круга компетентностей — социально-адаптивной (гражданственной), когнитивной (познавательной), информационно-технологической, коммуникативной.

К важнейшим **личностным результатам** изучения относятся следующие убеждения и качества:

- проявлять интерес к новому учебному материалу,
- ориентироваться в нравственном содержании поступков,
- развивать этические чувства.
- развивать способность к самооценке, потребность в самоактуализации, самовыражению и самоутверждению.
- осмысление социально-экономического опыта предшествующих поколений, способность к определению своей позиции и ответственному поведению в современном обществе;

Метапредметные результаты выражаются в следующих качествах:

- способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность — учебную, общественную и др.;
- владение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и развернутый план, тезисы, конспект, формулировать и обосновывать выводы и т. д.), использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях;
- способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, презентация, и др.);
- готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении и др.

Предметные результаты включают:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

5. Содержание курса

Тема 1. Что изучает экономика? Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика. Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по Маслоу. Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.

Тема 2. Типы экономических систем. Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы. Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических систем. Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики. Российская экономика на современном этапе.

Тема 3. Факторы производства Классификация факторов производства. Доходы на факторы производства. Понятие предпринимательского дохода.

Тема 4. Производительность факторов производства. Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства. Роль производительности. Факторы, влияющие на производительность.

Тема 5. Спрос. Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Функция спроса. Неценовые факторы спроса. График спроса. Изменение спроса и величины спроса.

Тема 6. Предложение. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Графическое изображение предложения. Факторы предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения.

Тема 7. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Отклонение от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение. Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения Рыночный механизм.

Тема 8. Производитель. Собственность, её сущность и место в экономической системе. Экономические формы собственности. Суверенитет производителя и частная собственность. Отрасль, фирма, предприятие. Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Понятие и роль амортизации.

Тема 9. Фирма и конкуренция. Конкуренция и структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая, монополия, олигополия). Влияние конкуренции на деятельность фирм. Издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование.

6. Тематическое планирование по внеурочной деятельности курса «Введение в экономику» в 9 классе на 2024-2025 учебный год

№ п/п	Тема	Содержание	Характеристика основных видов деятельности учащихся	Планируемые результаты	Дата	
					План	Факт
Тема 1. Что изучает экономика?						
1	Понятие экономики	Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика	Работа с источником	Составление гlossария		
2	Потребности	Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по Маслоу	Рабочий лист	Составление гlossария		
3	Ресурсы	Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.	Рабочий лист	Составление гlossария, решение экономических задач		
4-5	Производство. Выручка, издержки и прибыль.	Выручка, издержки и прибыль. Виды издержек. Рентабельность. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование.	Рабочий лист	Решение задач		
Тема 2. Типы экономических систем.						
6	Главные вопросы экономики	Главные вопросы экономики: Что? Как? Для кого производить?	Рабочий лист	Составление схемы		
7	Типы экономически х систем	Понятие экономической системы. Традиционная экономика. Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических	Рабочий лист	Составление схемы		

		систем.				
8	Смешанная экономика	Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики.	Рабочий лист	Рабочий лист с практическими заданиями		
Тема 3. Факторы производства						
9	Факторы производства	Классификация факторов производства.	Рабочий лист	Составление схемы		
10-11	Доход на факторы производства	Доходы на факторы производства. Понятие предпринимательского дохода	Рабочий лист	Составление схемы, решение экономических задач		
Тема 4. Производительность факторов производства.						
12	Производительность	Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства. Роль производительности. Факторы, влияющие на производительность.	Рабочий лист	Составление схемы, решение экономических задач		
Тема 5. Спрос.						
13-15	Спрос	Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Шкала спроса. Функция спроса. Неценовые факторы спроса.	Рабочий лист	Составление схемы, решение экономических задач		
16-17	Кривая спроса	График спроса. Изменение спроса и величины спроса.	Рабочий лист	Составление схемы, решение экономических задач		
Тема 6. Предложение.						
18-20	Предложение	Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Неценовые факторы предложения.	Рабочий лист	Составление схемы, решение экономических задач		
21-22	Кривая предложения	Графическое изображение предложения. Факторы предложения. Изменение предложения и изменение	Рабочий лист	Составление схемы, решение экономических задач		

		величины предложения.				
Тема 7. Взаимодействие спроса и предложения						
23-24	Рыночное равновесие	Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Отклонение от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение	Рабочий лист	Составление схемы, решение экономических задач		
25-27	Рынок	Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения Рыночный механизм.	Рабочий лист	Составление схемы, решение экономических задач		
28-29	Практическая работа	Спрос. Предложение. Равновесная цена	Рабочий лист	Составление схемы, решение экономических задач		
30-34	Деловая игра	«Фирма в условиях современной конкуренции»	Подготовка к презентации мини-проекта	Командная деловая игра		

7. Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса

Для реализации программы необходим оборудованный класс, оснащенный аудио и видеоаппаратурой, мультимедиа, Должны быть в наличии необходимые видеоматериалы, специальная литература для педагога.

Список литературы

Литература для учителя:

1. Л.Н. Боголюбов. Обществознание 8 кл. –М., Просвещение. 2023 г.

Литература для обучающихся:

1. Л.Н. Боголюбов. Обществознание 8 кл. –М., Просвещение. 2023 г.

8. Планируемые результаты обучения учащихся

В результате внеурочной деятельности у выпускников основной школы будут сформированы личностные, познавательные, коммуникативные и регулятивные универсальные учебные действия как основа учебного сотрудничества и умения учиться в общении.

Результатом изучения курса «Введение в экономику» является развитие у обучающихся широкого круга компетентностей — социально-адаптивной (гражданственной), когнитивной (познавательной), информационно-технологической, коммуникативной.

В результате освоения программы обучающиеся должны знать:

- сущность основных экономических понятий;
- формулы расчета издержек, выручки, прибыли.

Обучающиеся должны уметь:

- характеризовать основные экономические процессы;
- применять полученные знания при решении экономических задач;

Итоги работы (виды и форма контроля)

- участие в школьном и муниципальном этапе Всероссийской олимпиады школьников;